

CHEMIE XTRA

Ihre Fachzeitschrift mit Extras

Autoreninstruktionen

Vorgaben für die Autoren:

Für das Verfassen eines redaktionellen Beitrages sind nachfolgend einige Punkte aufgeführt, die Sie bitte beachten wollen.

Grundsätzliches:

Jeder Artikel muss neutral, ohne «Lobeshymnen» verfasst werden. Entsprechende Superlative, zu viele Firmen- oder Produktbezeichnungen sind zu vermeiden.

Struktureller Aufbau des Artikels

Haupttitel

Der Titel muss direkten Bezug zum Inhalt des Artikels nehmen und sollte aus gestalterischen und lesefreundlichen Gründen kurz gefasst sein (max. 1 Zeilen).

Autorenangaben/Autorenporträt

Bitte geben Sie Namen, Vornamen, Position, Firma/Institution vollständig an. Bitte auch immer Ihr Autorenporträt mitliefern!

Lead

Der Lead, eine Kurzfassung des redaktionellen Inhaltes Ihres Beitrages, ist für jeden Artikel zwingend. Die Länge des Leads beträgt ca. 50 Wörter.

Zwischentitel

Die Zwischentitel nehmen direkten Bezug auf den Inhalt des folgenden Abschnitts. Im Idealfall kann sich der Leser mit Haupttitel, Lead und Zwischentitel über den Inhalt des Artikels informieren. Nach dem Lead bitte nicht mit einem Zwischentitel beginnen, sondern mit dem Lauftext.

Lauftext

Hier gilt innerhalb des Textes:

- keine fetten/kursiven oder unterstrichenen Wörter
- Firmen- und Produktnamen nicht in Versalien
- keine Absätze formatieren
- Diagramme oder Grafiken nicht in den Lauftext einbauen, sondern als separate Dateien speichern

Umfang

Pro Druckseite stehen zirka 7000 Zeichen inklusive Leerschläge zur Verfügung. Pro Bild 2-Spaltig verringert sich die Zeichenzahl um rund 1500 Zeichen. Bei einem Artikel von 2-3 Seiten reichen in der Regel 2-4 Bilder von guter Auflösung inklusive Bildlegende und -quelle. Je nach Aufzählungen, Kästen und Zwischentiteln ergibt sich ebenfalls eine geringere Zeichenzahl pro Seite.

Bitte geben Sie Ihre Literaturangaben wie folgt an:

- Fachartikel: Nachname, Vorname (abgekürzt) «Titel», Zeitschrift, Jahr und Ausgabe, Seite xx-xx.
- Buch: Nachname, Vorname (abgekürzt) «Titel des Buches», Ort, Verlag, Jahr
- Bilder, Grafiken, Formulare



Für die Lieferung beachten Sie bitte grundsätzlich:
Text in einer Word-Datei, Abbildungen als separate Bild-Dateien.

Bildmaterial, elektronisch

Bitte liefern Sie uns nur Bild-Dateien, die auf einem der folgenden Programme erstellt und als separate Datei abgespeichert wurden: Adobe Photoshop (PNG, TIFF, EPS, JPEG), Adobe Illustrator (AI, EPS). Bild-Dateien: Auflösung der Bilder mindestens 300 dpi (für Druckqualität).

Datenträger

Sie erleichtern uns die Arbeit, wenn Sie uns Ihre Texte per E-Mail oder mit Wetransfer.com zustellen an: **redaktion@sigwerb.com**

Ende gut alles gut!

Hier noch zwei beachtenswerte Informationen:

- Bitte kein Bild ohne vollständige Legende.
- Der Lieferant des Bildes oder der Inhaber des Copyrights, ist aus rechtlichen Gründe ebenfalls anzugeben.

Chefredaktion:

SIGLmedia AG
Etel Keller
Pfaffacherweg 189
5246 Scherz
+41 41 711 61 11

redaktion@sigwerb.com

www.chemiextra.com